

“知らないことは罪”、“知らないことが悔しい”という意識を

～頭で考えずにまずアクション、興味を持って体で覚えることが大切なこと～

「もう、悩まない！ 石原健のHOTEL LOVERS」連載、毎週4週号はミドルマネージャーにスポットをあてている。まさに今、現場一線で活躍中のマネージャーたち。経営陣、部下にはさまれるという、心身ともに試練のポジションもある。今回は1989年、山梨県富士吉田市にあるホテルハイランドリゾート（現ハイランドリゾートホテル&スパ）に始まり、現在は（株）千代田が運営する「ホテル春日居」にて2019年12月より支配人として務める、ハム太郎こと橋本公太郎氏にご協力いただいた。周りが自然とサポートしたくなる、コミュニケーション力抜群の人物だ。



HOTEL 春日居
支配人
橋本公太郎氏
山梨県笛吹市春日居町小松855
URL: <https://www.hotel-kasugai.com>
対談場所協力:
JPASTA terrace クイーンズスクエア横浜店

“高額な料金のフレンチは詐欺だと豪語も”

石原 本日は山梨から横浜まで対談のために駆けつけて下さいました橋本公太郎支配人をお招きいたしました。橋本支配人とは山梨の「ホテルハイランドリゾート」在籍中に、横浜のHSN（ホテル・セールス・ネットワーク）会に参加し出会いまし

た。会が開催される度にバイクに乗り山梨から横浜まで足を運ぶフットワークの良さとコミュニケーション能力が高く、営業マンとしても優れている人物という印象でしたね。始めになぜ、ホテル業界を選ばれたのか、お聞かせください。

橋本 はじめは旅行会社で添乗員を務めたいと思っていましたが、ホテル研修でホテルハイランドリゾートを訪れたときに出会ったベルキャプテンがかっこいいと思ったのがきっかけです。スマートな立ち居振る舞いやお客様と接客される対応など、すべてがかっこ良く見えたのです。それからです。添乗員からホテルマンへ志望を変更し、学生時代にそのホテルでアルバイトをしました。ホテルからもそのまま就職しないかと言われ、“ベルマンだったら入ります”と自分の希望を伝え実現したのです。ところがベルマンはわずか7カ月で終わり、料飲部へ異動、メインダイニングのフレンチで料飲サービスに携わりました。

そのときです。高価なワイングラスを運んでいるときに20個ほど破損してしまう失態を起こし、改めて什器・備品の扱いの大切さを身に染みて感じた次第です。本格的なフレンチのレストランサービスは初めての経験でしたが、分からることはその場で聞くなり調べるなりが当たり前でしたので、サービスの先輩や厨房のシェフにいろいろと教えていただきました。

石原 昔はどのホテルのシェフもなかなか厳しく、気軽に話をしたり、教えてくれる存在でいる印象が強く、そう簡単に踏み込めない領域でしたよね。

橋本 昔から“知らないことは罪”、“知らないことが悔しい”という意識がありましたが、知らないこと、分からないことはその場で聞くというのが当たり前でした。フレンチのサービスに配属されるまでは“高額な料金のフレンチは詐欺だ”と豪語していました。というのは、1品の量がわずかな料理でもあれだけ時間をかければお腹がいっぱいになるからです。ところが実際に現場に務めてみて、手間暇かけてお料理を作っている姿やソースの奥深さ、ワインなどの奥深さを知るほどに、豪語していた考えはいつしか消え、私自身、自腹や先輩に連れられて料理やワイン、サービスの在り方などを学びましたね。

10人誘って10人断られる、
そんな時代に

石原 以前は先輩が後輩を会食に連れて行ってくれたり、いろいろなことを教えてくれました。ところが、今の世代は誘ってもなかなか応じてくれないようですね。

橋本 なかなか難しいですね。私もスタッ



テルがいいと確信したのです。そう思い、いろいろな方に“フルサービスのホテルに戻りたい”という思いを発信していたところ、ちょうど横浜のホテルから声がかかり願いがかないホテル業界に再就職することができました。私の性格なのか、自分の正直な思いを発信していると、なぜかいつも周りから助けられていた、そんな感じでしたので、人の助けを借りずに誰も知り合いがないところで挑戦してみたいと思い岡山市内のホテルでホテル全体のセールスを経験いたしました。ところが、山梨にマイホームを建てた経緯もあり、山梨に戻り、現在の職場に勤めている次第です。

一番ではなく変わったことをしたい

石原 橋本支配人は昔から、なぜかこちらがフォローしたくなりますね。私の場合、一番ではないと気が済まないところがありますが、決して一番になることなく、誰とでも調和できる才能があります。

橋本 お誘いを受けたらそのお誘いをお断りすることはありません。一度は顔を出してみて、先々、お付き合いできる内容でしたら、そのお誘いをご縁にお付き合いを広げていきます。いろいろな方と会うことで、また何かのときにご紹介ができる

などお役に立つことができます。おっしゃるように一番になりたいと思ったことはなく、変わったことをしてみたいと常に考えています。変わったことができたらいいなという発想のもと、それができたときに“これができた良かったね”という感覚です。例えば山梨県には80を越えるワイナリーがあり、もちろん当館のワインセラーにも県産の多数のワインがストックされています。この中から甲州やベリーAなど12種類をチョイスしたワインテイスティングセットをご用意しており、この土地しか体験できない内容がいいねという感じですね。

石原 私だったらついつい“私が考えた企画”と言ってしまうでしょうね。すばらしいです。最後にひと言、今後、取り組みたいことなどお聞かせください。

橋本 山梨県の東側のエリアにおける地域連携で観光事業の活性化を図っていきたいと思います。宿泊施設だけではなく観光地や地元のレストランやさまざまな産業、そして二次交通としてのバスなど、業種を超えた連携を推進し、山梨の新たな魅力が発信できたらいいなと思います。

石原 橋本支配人の多様な人脈を生かして、ぜひ、実現させてください。本日は遠路、ありがとうございました。

（株）ホスピタリティデザイン横浜
代表取締役 石原 健氏



神奈川県横浜市中区元浜町2-23-1-705
URL: <https://www.hospdy.com>

（プロフィール）1965（昭和40）年東京生まれ。桜美林大学経済学部卒業／日本ホテルスクール卒業／ホテル産業経営塾卒塾（第一期生）。ホテルセントチャーリーハイアット（現ハイアットリージェンシー東京）で4年のキャリアを積み、1989（平成元）年、ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテルの開業準備室に、第1期生として入社。開業後は主にセールスとして活動。39歳で販売担当部長となり、宿泊、宴会、婚礼、レストラン、イベント等の全ての販売を行なう。国内外からのVIPに対するおもてなしを行ない、4度にわたる皇室接遇担当の栄誉も授かる。また横浜青年会議所（JCI）のメンバーとしても活動し、2004年には100%出席賞を受賞。東日本大震災後、ウェスティンホテル仙台へ赴任、セールス＆マーケティング部長として、総支配人の不在時には代理も務め、3年2カ月間復興支援の一端を担う。2014（平成26）年、（株）ホスピタリティデザイン横浜を設立、代表取締役に就任、現在に至る。厚生労働省事業検討会委員、ホスピタリティ教育研究会会長、産業能率大学講師など、宿泊・サービス業界団体や学校、企業などで活躍中。