

離職率を食い止めるために不可欠な “思考を整える”という考え

～“すべては自分が源である”

お互いを尊重・尊敬しあう心のマルチタスクを～

越後湯沢駅から送迎バスで約40分、イタリア語の“美しきふるさと”から名付けられたのが、自然豊かな高原の恵みを存分に生かしたリゾートホテル「ベルナティオ」だ。口コミはどのチャネルでも4.6以上、離職率5.2%、稼働率43%から77%へアップ、そして年間宿泊者数倍増の12万人を実現させたのがリゾートホテル経営経験豊富な佐野智之統括総支配人だ。業績倍増、離職率大幅削減、その背景にはすべて自分が源にあるという基本的考え方を軸に、まずは“思考を整える”という佐野智之流人材育成があった。



（株）当間高原リゾート
上席執行役員 統括総支配人
兼 事業統括室室長

佐野 智之氏

新潟県十日町珠川
URL: www.belnatio.com
〈プロフィール〉1986（昭和61）年4月（株）プラザサルート 東京ベイ舞浜ホテル ファーストリゾート入社。1990（平成2）年4月（株）プリンスホテル 新横浜プリンスホテル、1995（平成7）年4月ホテルエピナール那須に入社。2008（平成20）年、41歳で総支配人に着任するとともに、ナクアホテル&リゾート（株）の執行役員運営副本部長として全国のホテル運営に携わる。2013（平成25）年2月アートホテルズ大森、浜松町2店舗の総支配人に着任。一年で売り上げ、GOPともに大幅に改善。2014（平成26）年4月、現在のベルナティオの総支配人として着任。5年6カ月配を振るう2019（令和元）年11月上席執行役員 統括総支配人兼事業統括室 室長として、宿泊産業の経営支援や研修、セミナーなどを手掛ける。現在は来年開業予定の山梨・富士河口湖の新規開業準備、運営支援にも関わっている。

力を貸してほしい、ともに頑張ろう

石原 ホテル業界の離職率の高さに悩む経営者の方が多いかと思いますが、その中で5.2%という業界では極めて低い数値で経営されているらしいです。その部分を掘り下げてお聞きしたいところですが、まず始めにホテルエとなったきっかけをお聞かせ下さい。

佐野 2000人のお客さまを把握されているというホテルオークラのダイヤモンド、大野様の本を拝読し、直接大野様にお会いしたのがきっかけです。気さくにいろいろなお話を下さり、専門学校ではプログラマーを専攻していたのですが、“大野様のようなダイヤモンドになりたい”と、将来の道をホテル業界に切り替えました。既存のホテルではなく、ゼロから関わりたいという思いから、現在の東京ディズニーリゾートに隣接して開業したプラザサルート 東京ベイファーストリゾートに就職し、チーフダイヤモンドを務めていました。そのとき、お客さまからお声をかけていただき、（株）プリンスホテルに転職したのですが、ビジネス客を主体としたホテルではなく、どうしてもリゾートホテルの支配人になりたいという思いから、ホテルエピナール那須に転職したのです。

石原 エピナール那須は東京駅から無料送迎バスを運行するなど、今ではよく見受けられますが、当時としては画期的な試みを行っていましたね。

佐野 2008年から総支配人に着任し、5年6カ月歴任いたしました。その間にファミリーブランドとしてのポジショニングを確立し、2011年3月の東日本大震災後は地域の復興支援とホテルの立て直しに注力し、翌年には震災前の98%まで売り上げが回復しました。

そしてビジネスホテルを経て、2014年4月よりベルナティオの総支配人として着任し、5年6カ月配を振るいましたが、運営会社が変わり5年前に一度ベルナティオを辞めました。ところが当時の役員から“力を貸してほしい、ともに頑張ろうと最大級のお言葉をいただき、決断しました。

今は統括総支配人兼事業統括室 室長として従事しております。

20年後のベルナティオを
「あてまビジョン」に

石原 直営を決断させたのはまさに佐野統括総支配人の経営手腕力以外の何ものでもありませんね。ベルナティオの離職



率の低さをみても分かります。新入社員
の離職率が入社初年度で30%を超える
と言われている中、どのようなことをされ
ていらっしゃるのですか。

佐野 まずは全スタッフの“思考を整える”
ということです。ベルナティオは大手企業
2社が関わっている背景から、働く側は
待遇面で安心感がありました。ある意味、
業績の有無にかかわらず安定した収入を
得られますので、率先してお客さまのため
にすることもなく、他部署のことは他部署
のこと、与えられた部署内の仕事だけこな
していればいいという風潮が根強く蔓延
していました。この空気感を変えるために
はまずはスタッフ全員の思考を整えること
が不可欠であると考えたのです。

石原 思考を整えるとは具体的にどのよ
うなことでいいですか。

佐野 相手を尊敬、尊重することです。
すべての源は自分であることを徹底して
語りました。何か失敗が起きたときに人の
せいにならないこと、すべては自分が源で

あるという意識改革です。フロントから客
室清掃など時間的なマルチタスクではな
く、部署の垣根を超えてお客さまのため
に、仲間のために努める、常日ごろから
自分が源として行動するという心のマルチ
タスクです。他部署で困りごとがあれば
自然と手を指しのべられる、そんなお互い
を尊重し尊敬しあう文化を醸成していく
ことが、優しさに包まれた良い空気感を
生み出し、その空気感がお客さまに伝播し、
良い評価をいただけるのだと思います。そ
してビジョンを共有することです。6年前
に入社1、2年生を中心に20年後のベル
ナティオはどうありたいかを考えてもら
ったところ、“新潟県内で働きたい企業ナン
バーワンになる”“CS日本一を目指す”
という声が上がりました。それを『あてま
ビジョン』として掲げ、個々の目標を立てるとともに、
達成に向け一丸となり取り組んでいます。

石原 入社1年、2年目のスタッフの思
いをビジョンに掲げたことは素晴らしいこ
とです。

佐野 うれしいことに、大手企業に内定
してした新卒者がそちらを振り切り、当ホ
テルに決めていただいたり、大手旅行関
連に勤めていた方が口コミなどを見て中
途で転職するなど、お互いを尊敬・尊重

するというベルナティオの空気感により、
素晴らしいスタッフが自然と集まってきて
います。

選ばれるホテルになるために、
選ばれる人になること

石原 まだまだお話しはつきないのですが、
最後にこれからの若いホテルエに伝えたい
ことと今後のビジョンをお聞かせ下さい。

佐野 若いホテルエに伝えたいことは、
選ばれるホテルになるために、選ばれる
人になることです。企業は生産性を求め
ますが、ホテルエの評価は“お客さまの
ために見えないところでもひと手間を惜し
まないこと”です。お客さまが納得して
幸せになる商品（おもてなし）をともに作っ
ていきましょう。そして自身のビジョンで
すが、2年前に立ち上げた事業統括室で
は組織づくりでお悩みの経営者の皆様
に、ベルナティオが離職率5.2%で推移し
ている実績を背景に、組織に少しでも光
を灯すことができればと思い、ご相談に
応じております。夢や希望を見失ったス
タッフを一人でも救い、そして選ばれるホ
テルになりますよう、経営者の皆様に寄
り添うとともに、未来のホテル業界の光
のためにとともにごんぱりましょう。

（株）ホスピタリティデザイン 横浜
代表取締役 石原 健氏



神奈川県横浜市中区元浜町2-23-1-705
URL: https://www.hospdy.com

〈プロフィール〉1965（昭和40）年東京生まれ。桜美林大学経済学部卒業
／日本ホテルスクール卒業／ホテル産業経営塾卒業（第一期生）。ホテル
センチュリーハイアット（現ハイアットリージェンシー東京）で4年のキャリアを積み、
1989（平成元年）年、ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテルの開業
準備室に、第1期生として入社。開業後は主にセールスとして活動。39歳で
販売担当部長となり、宿泊、宴会、婚礼、レストラン、イベント等の全ての販
売を行なう。国内外からのVIPに対するおもてなしを行ない、4度にわたる皇室
接遇担当の栄誉も授かる。また横浜青年会議所（JCI）のメンバーとしても活動
し、2004年には100%出席賞を受賞。東日本大震災後、ウェスティンホテル
仙台へ赴任、セールス&マーケティング部長として、総支配人の不在時には代
行も務め、3年2カ月間復興支援の一端を担う。2014（平成26）年、（株）ホ
スピタリティデザイン 横浜を設立、代表取締役に就任、現在に至る。厚生労
働省事業検討会委員、ホスピタリティ教育研究会会長、産業能率大学講師など、
宿泊・サービス業界団体や学校、企業などで活躍中。